



COMUNICADO DE PRENSA - PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

# Newmark Knight Frank, representado en Chile por Contempora, es ahora “Newmark”;

Este cambio refleja la visión orientada al futuro de la empresa, consultora inmobiliaria internacional con fuerte presencia en Latam. La innovación combina una nueva estrategia de marca y expresión visual.

**New York, NY (Oct. 19, 2020) – Newmark Group, Inc. (NASDAQ: NMRK), un líder mundial en Servicios de Bienes Raíces Comerciales**, anunció su cambio de marca formal a “Newmark”. El rápido crecimiento y evolución de la Compañía exigió una estrategia de marca y una expresión visual que refleja la visión innovadora de la Compañía.

El cambio de marca es un hito en la transformación de Newmark durante la última década, durante la cuál completó más de 50 adquisiciones formando socios estratégicos para expandir su alcance internacional y su visión de servicios. Invirtiendo en una robusta contratación de talento y con visión de futuro, Newmark se ha convertido en una de las plataformas de servicios de bienes raíces comerciales de más rápido crecimiento en el mundo.

“La ideología única cultivada en Newmark ha atraído a los mejores expertos del mercado que buscan un entorno colaborativo y empresarial. Newmark se destaca en la industria por su cultura dinámica, abrazando la tecnología, promoviendo nuevas oportunidades y desarrollando futuros líderes”, afirma Barry Gosin, Chief Executive Officer de Newmark. “Este cambio de marca captura los principios, la energía y un gran enfoque respaldado en datos, impulsando nuestro momento y proporcionando la visión para llevar con éxito a nuestros accionistas a un futuro que cambia rápidamente”.

El ímpetu principal de Newmark en el cambio de marca, es reflejar externamente la evolución de la organización a un líder global vanguardista sobre las tendencias de la industria de bienes raíces comerciales, con una cultura progresiva y destacada. La marca Newmark captura los valores fundamentales que ha cultivado: una infraestructura justa y equitativa; soluciones de ingeniería basadas en la experiencia humana; y un enfoque profundo en conocimiento y experiencia sobre nuestra huella corporativa. La empresa esta comprometida en anteponer estructuras transparentes de liderazgo, por encima de barreras burocráticas y garantizar que todos los profesionales de Newmark tengan un acceso inmediato a datos e información de clase mundial para impulsar soluciones innovadoras para el cliente.

“2020 ha sido un año tumultuoso durante el cual el mundo entero ha cambiado. Newmark esta en una posición única de liderazgo, porque aceptamos y abrazamos las oportunidades que vienen con el cambio y las aprovechamos para crear resultados excepcionales para nuestros clientes y nuestra gente; y para impactar positivamente en las comunidades en las que vivimos y trabajamos”, afirma Alison Lewis, Chief Administrative Officer de Newmark, quien lideró el esfuerzo de cambio de marca de Newmark. “Además de ser una declaración de la evolución continua de la empresa, esta nueva identidad de marca cuenta una historia sobre nuestros principios fundamentales y el compromiso duradero con el ingenio y la adaptabilidad que ha atraído a muchos de los principales expertos de la industria a nuestra plataforma”.

---

# Newmark Knight Frank, representado en Chile por Contemporara, es ahora “Newmark”;

Este cambio refleja la visión orientada al futuro de la empresa, consultora inmobiliaria internacional con fuerte presencia en Latam. La innovación combina una nueva estrategia de marca y expresión visual.

A nivel local, Ignacio Errázuriz, Gerente de Servicios Corporativos de Newmark Contemporara, destaca que “La nueva identidad de la marca refleja los valores de excelencia, profesionalismo, integridad, solvencia, foco en el cliente e innovación que imprimimos en cada uno de los encargos en que trabaja nuestro equipo. El respaldo global de Newmark unido a la experiencia local de Contemporara es lo que se traduce finalmente en lograr soluciones óptimas para los ocupantes, inversionistas y desarrolladores inmobiliarios que atendemos, resolviendo integralmente todas sus necesidades en el ciclo completo de los bienes raíces, sean oficinas, instalaciones industriales, retail, terrenos e intermediación de financiamiento”.

El énfasis de Newmark en las relaciones, se traduce en un servicio más personalizado para sus clientes. Newmark valora su alianza estratégica con la consultora inmobiliaria global Knight Frank, con sede en el Reino Unido, tanto a nivel nacional como internacional, y la relación continuará sin cambios. La nueva marca es una evolución natural que transmite con precisión y eficacia, la escala y la calidad de la plataforma Newmark, a todos los rincones del mercado. Lewis concluyó: "Estamos increíblemente orgullosos del avance de nuestra Compañía convirtiéndonos en un verdadero abanderado en el campo de los bienes raíces comerciales internacionales, y como líder que ofrece un abanico completo en el mercado y en líneas de servicio".

## **Acerca de Newmark Group, Inc. (NASDAQ: NMRK)**

Newmark Group, Inc. es un líder mundial en servicios inmobiliarios comerciales con una especializada gama de servicios y productos para inversionistas/desarrolladores y arrendadores. La integración de nuestra plataforma impulsa perfectamente de la posesión u ocupación de la propiedad. Nuestros servicios están hechos a la medida de cada cliente, desde propietarios hasta arrendadores, inversionistas, fundadores, startups en crecimiento y compañías líderes. Aprovechando el poder de los datos, la tecnología y la experiencia en la industria, Newmark brinda ingenio a cada cambio e imaginación a cada espacio. En conjunto con nuestro socio basado en Londres, Knight Frank, así como algunas oficinas de propiedad independiente, nuestros 18,800 profesionales operando en aproximadamente 500 oficinas alrededor del mundo, ofrecemos una perspectiva global y un enfoque ágil. En 2019, Newmark Group, Inc. generó ingresos arriba de los 2.2 billones de dólares. Para más información visite [nmrk.com](http://nmrk.com) o siga a @newmark.

Newmark y Knight Frank son representados en forma exclusiva por Contemporara, tanto en Chile como en Perú.

## **Revelación de estimaciones de Newmark**

Las declaraciones hechas en este documento referentes a Newmark que no están basadas en hechos históricos, están basadas en ciertas estimaciones que están sujetas a riesgos e incertidumbre, mismas que pueden ocasionar que los resultados reales difieran de dichas estimaciones. Estas declaraciones incluyen efectos de la pandemia por el COVID-19 en los resultados del negocio, posición financiera, liquidez, con el riesgo de que los resultados reales difieran materialmente de las estimaciones. Excepto a lo requerido por ley, Newmark no se hace responsable, ni hace aseveración alguna respecto de estas estimaciones y su resultado en el futuro. Para revelación de riesgos e incertidumbres adicionales, que puedan ocasionar que los resultados de cierre difieran de aquellos en estas estimaciones, por favor vea el reporte de Newmark de la SEC ó “Newmark’s Securities and Exchange Commission filings” que incluye pero no limita los factores de riesgo así, como la Nota especial de estimaciones y la actualización a los factores de riesgo en dicha nota, ubicadas en las formas 10-K, 10-Q u 8-K.

---

# Newmark Knight Frank, representado en Chile por Contempora, es ahora “Newmark”;

Este cambio refleja la visión orientada al futuro de la empresa, consultora inmobiliaria internacional con fuerte presencia en Latam. La innovación combina una nueva estrategia de marca y expresión visual.

###

---

*Contacto de Medios:*

**Monica del Castillo**

Cel: (52) 55 54 16 32 97

delcastillo.arias@gmail.com

**Susana Ruiz**

Cel: (52) 55 54 08 0077

susana.ruiz@ngkf.com

NEWMARK